

Quel genre de chef d'entreprise êtes-vous ?

Regardez en vous et questionnez-vous : Considérez-vous le coaching comme un passe-temps ou un travail véritable ? Vous considérez-vous comme le dirigeant de votre entreprise ? Que vous aimiez ou non le terme de dirigeant, vous êtes la personne responsable de votre entreprise !

Votre vision d'ensemble ne doit pas seulement comprendre vos rêves concernant votre travail mais aussi la vision que vous avez de vous-même en tant de dirigeant. Si vous pensez que votre pratique du coaching est simplement un loisir, un dérivatif, alors c'est exactement ce que vous recevrez. Si vous voyez cela comme votre occupation véritable, c'est ce que vous vivrez.

Écoutez ce que votre Saboteur peut dire sur votre opinion concernant la direction d'une entreprise et ce que vous pensez devoir faire ou être pour devenir un dirigeant d'entreprise. Imaginez-vous que cela signifie que vous devez vous focaliser sur les comptes et ne plus vous intéresser aux personnes, être sérieux tout le temps, porter des costumes tirés à quatre épingles, être conventionnel, collet monté et autoritaire ? Si c'est ce que votre Saboteur vous dit, regardez si cela est bénéfique pour vous. Il est fort probable que cela vous empêche d'être véritablement la personne qui peut prendre en charge son entreprise. Il faut que ce soit vous qui décidiez de votre manière d'agir et d'être, pas votre Saboteur.

En tant que coach indépendant, vous portez deux casquettes : celle de coach et celle d'entrepreneur. Les deux rôles sont d'égale importance. En tant que chef d'entreprise, vous pouvez comprendre que vous avez besoin de formation et de compétences complémentaires dans les domaines du marketing, de la gestion, du droit des affaires et autres. Il existe plusieurs manières d'obtenir ces compétences, par exemple auprès d'organismes de formation tels que CTI, auprès d'organismes institutionnels ou privés.

Beaucoup de coaches estiment qu'il est préférable pour eux de former des partenariats avec d'autres coaches ou des professionnels du même milieu, tels que formateurs, consultants ou thérapeutes. Ils estiment que ces regroupements les aident à mieux se focaliser sur leurs objectifs et leur apportent un soutien confraternel au travail. Expérimentez et voyez ce qui fonctionne le mieux pour vous.

Ressources additionnelles

- Agence pour la création d'entreprises www.apce.fr